

# [MOC] Princess June's Carriage + Bauanleitung

Beitrag von „legoscout“ vom 10. Januar 2020, 14:03

## Zitat von Biomanniax

geile idee.... aber wie loggen sich leute da ein die keine ahnung davon haben.... ich denk jetzt mal sehr weit (ich bin kein dev. also keine ahnung wieviel aufwand das ist...aber legoscout weiss es bestimmt)....

QR code scannen - du kommst auf ne webseite (die von afol.lu gehandhabt wird) - du machst dir ein user mit passwort email etc.... - und gleichzeitig gibts du dein like für das projekt.... frage ist: kann man das irgendwie automatisieren oder nicht (und überschreitet man dann keine GDPR gesetze o.ä..... ?

Das ist effektiv ein Knackpunkt. Den ich auch schon festgestellt habe.

Es zeigt aber auch die Grenzen von Lego Ideas System.

Ein Login der Lego Ideas Webseite, was ja Grundvoraussetzung für eine Stimme ist, läuft über die Lego ID.

Die müsste jeder kennen der bei LEGO Online bestellt.

Im Endeffekt können nur Kunden von [TLG](#) bei LEGO Ideas voten.

Die Wähler sind also im Endeffekt eine geschlossene Community.

Was wiederum als Nachteil bringt, dass gewisse Vorlieben in der Community für bestimmte Themen bestehen.

Damit man also bei einem Thema mithalten kann, muss schon besser sein als das bereits hoch gevotet wird oder man trifft auf ein Thema was noch nicht so viel bearbeitet wurde und man

sticht mit Qualität und Details hervor.

(Der Weg den legolux geht)

Hat dann aber den Nachteil dass man auf sich aufmerksam machen muss, und die Community auf das Thema aufmerksam machen muss.

Nur hat man auf die LEGO Community von Lego Ideas keinen Zugriff. Da diese aber in den AFOL's Communities vertreten sind, muss über diesen Weg gehen. Da man sich aber nicht in allen Foren und Communities anmelden kann (Was jedoch machbar machen) bleibt nur noch der Weg über die Sozialen Medien.

Im Endeffekt ist die Wählgemeinschaft doch sehr gering. Auch was die 10.000 Wählerschaft angeht sind es grösstenteils pro Themenbereich die gleiche Wählerschaft.

Um also ausserhalb der Lego Ideas Gemeinschaft Wähler zu 'ködern' muss man also erstmal erklären was LEGO Ideas ist, und wie es funktioniert. Nach dem Motto wähle selbst ein Produkt was in Zukunft von [TLG](#) produziert werden soll.

Im End Effekt muss man viel Information auf einmal übermitteln und erschlägt damit den Enduser.

So wie bei allem bei [TLG](#) (siehe Lugbulk 😊 )

Automatisieren könnte man soweit, dass man per QR Code direkt auf die LEGO Ideas Seite mit dem Castle Projekt von Legolux kommt.

Sich einloggen muss mit der LEGO Id und dann wählt. (Support).

Da hier AFOL.lu keine Rolle spielt, gibt es auch keinen Ärger mit der GPRS.

Man muss die Besucher nur halt begleiten, damit sie die Hemmschwelle des Einloggen überwinden.

Das kann man unterstützen in dem man unter den Supportern ein Set auslost. (Motivation)