

[MOC] Princess June's Carriage + Bauanleitung

Beitrag von „legolux1973“ vom 12. Januar 2020, 09:26

Hallo.

[Zitat von legoscout](#)

Das ist effektiv ein Knackpunkt. Den ich auch schon festgestellt habe.

Es zeigt aber auch die Grenzen von Lego Ideas System.

Ein Login der Lego Ideas Webseite, was ja Grundvoraussetzung für eine Stimme ist, läuft über die Lego ID.

Ich denke dies ist aber auch explizit so gewollt. Wer ne Lego ID hat, läuft Gefahr etwas im Shop zu bestellen. 😊 Zudem wird meine Erachtens das Thema Schummeln auch eine grosse Rolle spielen. Eine API wie von [Biomanniax](#) würde das Risiko der Manipulation doch erheblich erhöhen (ein BOT der dir regelmässig Votes verteilt). Wobei es mich nicht wundern würde wenn man in fernen Ländern Dienstleister findet bei denen man sich Stimmen "kaufen" kann, so wie dies für Instagram, Youtube und Co der Fall ist.

Das grosse Problem hier ist aber nicht die Lego ID an sich, sondern die Tatsache dass das Anmelden bei Lego wie üblich, siehe Shop@Home, technisch eine Katastrophe ist. Für eine nicht IT affine Person ist der Anmeldeprozess mit viel Frustration verbunden, so wurde mir zumindest von Freunden berichtet die mir eine Stimme geben wollten.

[Zitat von legoscout](#)

Im Endeffekt ist die Wählergemeinschaft doch sehr gering.

Das stimmt. Ich denke die AFOL Community überschätzt sich da auch ein wenig welche Rolle sie in der ganzen [TLG](#) Maschinerie spielt. Lego ist und bleibt halt ein Spielzeug, AFOLs sind da global gesehen nur eine Randerscheinung. Die Verkaufszahlen bestätigen dies ja auch. So gesehen sind 10.000 dann schon Anfangs eine hohe Hürde.

In die Nähe der 10.000 zu kommen geht nur über "Klinken putzen". Qualität und Co. spielen natürlich eine Rolle, ohne Werbung und eine Art Marketing / Promotion wird es aber niemals funktionieren. Es sei denn man haut wirklich etwas noch nie dagewesenes raus... was dann eher selten vorkommt.

Beschleuniger in diesem Sammelprozess sind natürlich Bekanntheitsgrad (viele aus dem 10.000 Club haben mehrer Projekte über 10.000 erreicht), Erwähnung in Medien und Social Media, Erwähnung von [TLG](#) in den Newslettern und deren Social Media Auftritten, eine gute Position auf der Ideas Homepage usw.

Viele Projekt tragen sich ab einer gewissen Anzahl von Supporterstimmen dann auch von selbst bis zum Erreichen der 10.000. Politiker und Lobbyisten müssten an diesem System eigentlich ihre helle Freude haben. 😊

Gruss,

legolux1973